



Ce projet est co-financé  
par l'Union européenne

## Fonds Roberto Cimetta - Journée Créative Tracks - Paris le 7 mars 2017

Programme

Modération: Ferdinand RICHARD, président du FRC

### Les entrepreneurs culturels indépendants au coeur de la dynamique artistique

La plupart des politiques de développement artistique font état aujourd'hui du rôle indispensable de l'entrepreneuriat culturel dans le soutien aux créatifs.

En conséquence, réduire la coopération artistique internationale à la mobilité des seuls artistes correspond de moins en moins à la réalité de la mise en oeuvre des projets artistiques.

Pour le développement et la préservation d'échanges internationaux culturels et artistiques équitables, libres et florissants, la mobilité des entrepreneurs culturels est une condition incontournable.

Il faut cependant s'interroger sur les finalités de cette mobilité. Le FRC propose d'en examiner deux:

- la viabilité des marchés locaux pour ces entrepreneurs, face aux tendances actuelles des marchés globaux (concentration, monopoles)
- la capacité des villes capitales culturelles (en Europe et dans le monde Arabe) à soutenir le développement culturel et artistique local

09h00 - 09h30 **Inscription**, café

**MATINÉE : Introduction générale: évolution des tendances actuelles des marchés culturels globaux**

09h30 - 09h45 **Mots de bienvenue:** Mathilde CHEVREL, direction des Affaires Internationales Ministère de la Culture et de la Communication, Elizabeth LE HOT, direction générale des Médias et des Industries culturelles (DGMIC), Ministère de la Culture et de la Communication, Angie COTTE, Secrétaire générale du FRC, Ana RIBEIRO, Inova

09h45 - 10h05 **Tendances globales : Impact des nouvelles industries globales sur les marchés artistiques et culturels**

autonomie vs monopolisation, transhumances vs géolocalisation, stratégies de long-terme vs exploitations à court terme. Elodie LE BREUT/A.M.I./incubateur Dynamo/Marseille

10h05 - 11h05 **Conversation 1: Etats des lieux des marchés culturels et artistiques locaux**

- Maroc/Maghreb : El Mehdi AZDEM/Racines/Casablanca
- Turquie/Moyen-Orient : Angela BOSKOVITCH/Cairo Comix/Egypte
- Méditerranée/Sud-Europe: Raul ABELEDO/EconCult/Valencia

11h05 - 11h20 **Pause café**

11h20 - 12h20 **Conversation 2 : Etat des lieux des marchés culturels et artistiques locaux**

- Iran : Faezeh AARABI/Dars platform, Téhéran
- Afrique Sub-saharienne : Komlan AGBO/UEMOA
- Chine : Chwan LI/Université Yunnan

12:20 - 14:30 **Déjeuner au Café de la Régence, 167 rue Saint-Honoré, Paris 1er**

**APRES-MIDI : Conditions de l'autonomie économique des productions artistiques et culturelles: mobilité, nouveaux schémas financiers, collaborations**

- 14h30 - 15h00 **Conversation 1 : Mobilités**  
 Marianne ROUX, Canal France International  
 Arthur STEINER, Fondation Hivos  
 Angie COTTE
- 15h00 - 15h30 **Conversation 2 : Nouveaux schémas financiers**  
 Charles BABINET, KissKissBankBank  
 Nicole HAMOUCHE, Consultante économie créative/Beyrouth
- 15h30 - 16h00 **Conversation 3 : Collaborations**  
 Laurence HUGUES, Alliance internationale des éditeurs indépendants  
 Nan VAN HOUTE, IETM  
 Zeyba RAHMAN, Doris Duke Foundation for the Islamic Arts
- 16h00 - 16h30 **Pause café**
- 16h30 - 17h30 **Conversation 4 : Industries Culturelles et Créatives; la capitale culturelle, moteur du développement local ?**  
 Ann LAENEN, Valletta 2018, Malte  
 Julie CHENOT, Fondation Camargo, ancienne chargée de mission Marseille-Provence 2013  
 Mohamed Al DARADJI, Human Films, Irak  
 Rossella TARANTINO, Matera, ECOC 2019
- 17h30 - 17h45 **Conclusions**  
 Ferdinand RICHARD

Lieu du séminaire : Salle de conférence, Ministère de la Culture et de la Communication, 182 rue Saint Honoré, Paris 1er

Langues de travail: anglais, français (interprétariat simultanée)

Partenaires de l'événement : Ministère de la Culture et de la Communication, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Partenaires de Creative Tracks: INOVA, Addict, KEA, Librios, Roberto Cimetta Fund, Baltan Laboratories, Visiting Arts, On the Move



Sponsors de Creative Tracks: Shenzhen Design Week, Wallonie-Bruxelles International

